

氏名	榎澤 祐一		
学位の種類	博士（経営管理）		
学位記番号	博甲第十二号		
学位授与年月日	令和4年3月16日		
学位授与の要件	嘉悦大学学位規程第6条		
学位論文名	アタッチメント・スタイルが消費者の向社会的行動に与える影響 —エンターテインメント・イベント参加者の行動を手がかりとして—		
論文審査委員	主査教授 真鍋 雅史	副査教授 上原 聡	
	副査教授 河上 高廣		

論文審査の結果の要旨

SDGs に代表される消費活動や生産活動を含む社会活動の倫理的な配慮が求められる近年にあって、本研究の主題である向社会的行動はその中心的な論点であると言え、意義は極めて高い。

特に、オリジナリティについては、主論文といえる第6章の実証分析は、エンターテインメントイベントにおける向社会的研究としては初めての定量研究と言え、上述したテーマの意義の高さと合わせて高く評価できる。また挙げられている先行研究とは異なる結果も得られており、控えめに記述がされているが、結果の新規性も評価できる。

ただし、博士論文全体構成としては、やや先行研究レビューに重きが置かれており、第2章及び第6章のオリジナリティは高く評価できるものの、博士論文全体としてのオリジナリティは必ずしも強くない面もある。

それでも本研究は、他の博士学位論文がそうであるようにいくつかの残されている課題があるものの、総合的に評価すれば、博士の学位を取得するにふさわしい十分な水準の論文となっている。